

# 113 年度學生創意及行銷提案發想競賽

## 一、 活動內容及說明

本校為鼓勵學生跨系合作、專業分工、應用專業所學知能，以本校師生研發能量擴散及展現為核心，衍生創新創意或行銷策略等提案發想，並以本校產品推廣中心品牌商店之產品服務為主軸，鼓勵師生從商業化角度進行提案，匯聚校內不同系所間師生進行互動及構思，亦鼓勵同學勇於創新之精神，透過團隊合作研究，將創意具體落實成作品，作品概念須為首創且未在其他徵稿競賽提報曝光過，並鼓勵技術背景與管理背景不同領域之學生結合，培養其溝通與組織能力，提升對作品之表達能力，由內而外進一步提升團隊之競爭力。

## 二、 參賽資格

- (一) 本校學生組隊申請，每隊至少由三位跨系學生組成共同參與，每人限參加一隊，並推派一人為隊長，以利聯繫。
- (二) 每隊人數以五人為限，選定一至兩位專任或兼任教師擔任指導教師。
- (三) 原商品研發人不得提出自身已上架品牌商店之商品創意及行銷提案。

## 三、 徵件方式

- (一) 徵件日期：  
113 年 5 月 1 日(星期三)至 113 年 6 月 21 日(星期五)下午 17:00 止
- (二) 報名資料：如附件三
  - 1. 參賽報名表一份
  - 2. 參賽聲明書一份
  - 3. 參賽企劃書一份：請說明參賽作品如何以行銷目的，進行策略規劃和創意運用，企劃書內容 15 頁為限，超出頁數內容不審查，檔案命名方式：參賽題目-姓名(以隊長姓名為主)。
  - 4. 參賽作品
- (三) 繳件方式：  
備齊參賽作品後 MAIL 主辦單位信箱 2020dkshop@gmail.com(若上傳檔案太大，請使用雲端上傳並授權主辦單位下載)，並致電(07)381-4526 轉 12858 確認已收件，報名截止時間將以收件時間為主，為避免時間誤差或網路流量超載導致上傳失敗，請參賽者盡早繳交所需文件，確保競賽公平性，逾時不受理，敬請見諒。

#### 四、 參賽題目

為解決行銷目的而進行的策略規劃和創意運用，以平面設計投稿海報等靜態廣告作品之呈現方式。欲了解產品內容請上 DK 官網

<https://dkshop2020.cyberbiz.co/>

- (一) 美妝類：海洋膠原系列、海達特系列、ISFOR 系列。
- (二) 食品類：幸福平安禮盒、放鬆三部曲(魚鬆)、活力烏雞湯/蟲草美顏雞、香椒麻麻耗香腸、天生好蝦.....等。
- (三) 綜合類：校徽商品、印花樂系列、WOKY 系列。

#### 五、 參賽收件規格

徵件作品以平面圖文呈現，繳交檔案規格如下：

- (一) 作品文件：JPG(單張檔案大小 30M 內)。
- (二) 輔助說明文件：提供 PPT 簡報(20 頁內)，限一個檔案。

#### 六、 活動時程

重要事項	活動時間	注意事項
參賽報名時間 及參賽作品繳交	113/5/1(三)-113/6/21(五) 下午 17:00 截止收件	參賽團隊將報名資料寄至 2020dkshop@gmail.com
作品評選	113/6/24(一)- 113/6/28(五)	召開審查委員會，邀請校內外學者專家進行審查
公佈得獎名單	113/7/1(一)	得獎名單將於主辦單位網站公告 <a href="https://cee.nkust.edu.tw/">https://cee.nkust.edu.tw/</a>

#### 七、 評分標準

採書面審查，由主辦單位邀請校內外專家學者或業界代表等五人共同組成評選小組，進行提案簡報評選。由主辦單位處長擔任召集人，本小組成員為無給職，但校外委員或業界代表得支給審查費或出席費及交通費。

競賽評分項目	競賽項目說明	比重
提案創新性	(一)商品行銷概念或作法創意性 (二)結合創意構想展現商品性能 (三)透過構想增加行銷價值 (四)其他	40%
提案商品主題契合性	(一)具商品市場行銷潛能 (二)商品主題整合分析及架構完整性 (三)商品提案規劃妥適性 (四)其他	30%

提案企劃完整性	(一) 商品行銷企劃完整性 (二) 商品行銷呈現及規劃 (三) 其他	30%
---------	--	-----

## 八、 獎勵補助

- (一) 主辦單位以團隊指導教師作為獎勵補助發放對象(窗口)，該團隊成員不得異議。
- (二) 參賽學生競賽獎項及學生獎勵補助如下：  
**最佳平面三隊**：每隊獎勵補助三萬，每位隊員獎狀一紙
- (三) 若評審委員認為作品未達水準，得決議獎項從缺或增減錄取名額。

## 九、 重要事項說明

- (一) 提案團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其提案申請或補助資格，相關法律責任與損失，由參賽者自行負責與賠償。
- (二) 提案團隊於所產生之各項資料(如簡報、平面作品、影片等)，其相關之智慧財產權為原提案團隊及其合作成員所有，惟須無償授權本校作為推廣、教學教材等非營利使用，授權範圍包括利用作品於國內外重製、散布、公開傳輸、公開播送。其使用方式及次數均不受限，並不另給酬。
- (三) 提案團隊應配合主辦單位成果收整，將以問卷調查、團隊訪談、成果分享等方式進行歷程紀錄。其使用方式及次數均不受限，並不另給酬。
- (四) 主辦單位有權視情況取消或刪除未符合活動規定之影片參賽資格，如：影片長度不合於規定、影片內容有違善良風俗。
- (五) 如本活動因不可抗力因素導致無法執行，主辦單位保有隨時修正及補充說明本活動之權利；其他未盡事項，以主辦單位最新公告為主。

## 十、 主辦單位聯絡方式：

教推處產品推廣中心 (07)381-4526 分機 12858、12859；  
 電子信箱：2020dkshop@gmail.com