

111年度

國立高雄科技大學高等教育深耕計畫



# 創意行銷短片競賽



## | 活動內容 |

透過邀請專業師資進行行銷商品手法及短片拍攝技巧一日教學課程，手把手帶領學生了解相關知識及實際操作；並鼓勵學生應用所學於短片競賽，同時兼具跨系合作、專業分工、各司其職，以推廣校內師生合作研發商品為主題，將團隊共同討論產生的創意行銷觀點融入推廣短片，進而透過本次競賽活動，把品牌商店的商品更貼切地推薦給大眾，以跳脫商店框架並鏈結市場。

## | 主辦單位 及 聯繫窗口 |

- 主辦單位：本校教育事業暨產品推廣處。
- 協辦單位：本校創新創業教育中心。
- 活動聯繫窗口：產品推廣中心 王毓婷  
(07-3814526 #分機12856)。
- 本校教育事業暨產品推廣處「DK/SHOP」官方網站：  
<https://dkshop2020.cyberbiz.co/>

## | 參加對象 |

國立高雄科技大學在學學生，不限學制均能報名參加。  
以各學制在學學生組隊參加，每個團隊由三至五位跨系學生組成共同參與，且每人僅限參加一隊。  
每個團隊需推派一人為隊長，後續不得更換，並選定一位專任或兼任教師擔任指導老師。



## | 報名時程 |

- 競賽報名時程：111年5月14日（六）起，111年6月10日（五）止。
- 競賽報名方式：進入網址<https://forms.gle/vMK2zyqcgYRMfCe18>，  
或掃描海報 QR CODE 可進入報名。
- 競賽評分時間：111年7月6日（三）於線上進行，  
預定於111年7月15日（五）公布得獎名單。

比賽報名處



DK SHOP 官網



## | 活動時程 |

重要事項	日期
報名「短片競賽」、授權同意書	5/14(六) ~ 6/10(五)
影片檔 收件截止日	7/1(五)
評審線上評選時間	7/6(三)
<b>公佈得獎名單</b>	<b>7/15(五)</b>

## | 注意事項 |

- 競賽評分項目：影片內容創意度呈現（40%）、影片之市場可行性（30%）、作品攝影技巧、光影及取景等（10%），以及簡報力呈現（20%）。
- 團隊須保證提供與填報資料不得侵害他人智慧財產權，如與事實不符，主辦單位有權取消補助資格。參賽團隊提供的作品，將可能使用於DK/SHOP之推廣用途。