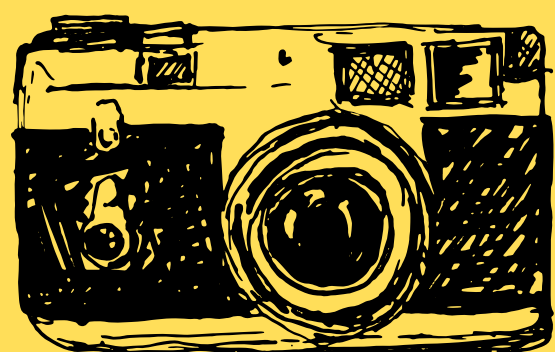


# 高教深耕計畫

## 創意行銷工作坊及短片競賽



### 活動內容

透過邀請專業師資進行行銷商品手法及短片拍攝技巧一日教學課程，手把手帶領學生了解相關知識及實際操作；並鼓勵學生應用所學於短片競賽，同時兼具跨系合作、專業分工、各司其職，以推廣校內師生合作研發商品為主題，將團隊共同討論產生的創意行銷觀點融入推廣短片，進而透過本次競賽活動，把品牌商店的商品更貼切地推薦給大眾，以跳脫商店框架並鏈結市場。

### 主辦單位及聯繫窗口

- 主辦單位：本校教育事業暨產品推廣處。
- 協辦單位：本校創新創業教育中心。
- 活動聯繫窗口：產品推廣中心 王毓婷（07-3814526 #分機12856）。
- 本校教育事業暨產品推廣處「DK/SHOP」官方網站：<https://dkshop2020.cyberbiz.co/>

### 參加對象

工作坊：

- 國立高雄科技大學在學學生，不限學制均能報名參加。

競賽：

- 國立高雄科技大學在學學生，不限學制均能報名參加。以各學制在學學生組隊參加，每個團隊由三至五位跨系學生組成共同參與，且每人僅限參加一隊。
- 每個團隊需推派一人為隊長，後續不得更換，並選定一位專任或兼任教師擔任指導老師。



國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

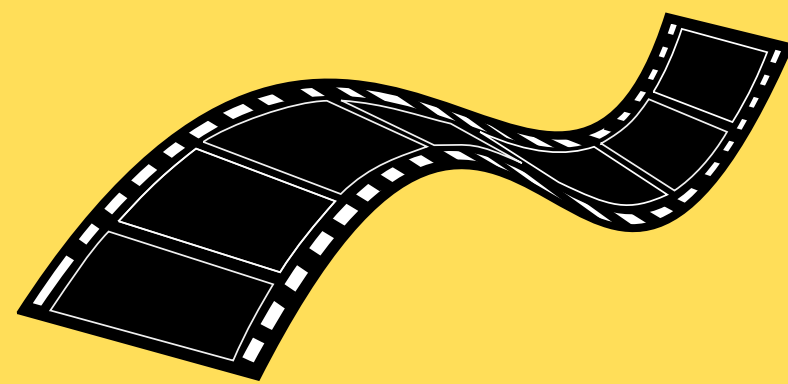
主辦單位：NKUST **DK/SHOP**  
高 科 精 品

協辦單位：創業教育  
國立高雄科技大學  
創新創業教育中心

## 報名時程

- 工作坊報名時程：即日起至111年5月8日（日）
- 工作坊報名方式：進入網址<https://forms.gle/Z2zFCsBDMcdu9rEM6>，或掃描海報 QR CODE 可進入報名。
- 工作坊活動時間：111年5月14日（六）10:00～17:00
- 競賽報名時程：111年5月14日（六）起，111年6月10日（五）止。
- 競賽報名方式：即將公布報名網址及競賽海報，敬請期待！
- 競賽評分時間：111年7月6日（三）於線上進行，預定於111年7月15日（五）公布得獎名單。

## 活動時程



5/14（六）工作坊 活動當日流程事項	時間	備註
開場、商店介紹	10:00~10:30	
工作坊及競賽說明		簡易介紹今年度計畫
行銷概述	10:30~12:00	邀請師資：陳宗澤老師
中午休息時間	12:00~13:30	
影片拍攝技巧	13:35~16:35	邀請師資：郝光中老師
大合照	16:40~16:50	

## 注意事項

- 競賽評分項目：影片內容創意度呈現（40%）、影片之市場可行性（30%）、作品攝影技巧、光影及取景等（10%），以及簡報力呈現（20%）。
- 團隊須保證提供與填報資料不得侵害他人智慧財產權，如與事實不符，主辦單位有權取消補助資格。參賽團隊提供的作品，將可能使用於DK/SHOP之推廣用途。



國立高雄科技大學  
National Kaohsiung University of  
Science and Technology

主辦單位：DK/SHOP  
高科精品

協辦單位：創業教育  
國立高雄科技大學  
教育中心