

2022 國立高雄科技大學 英語創意影音創作競賽 簡章

壹、活動目的

配合教育部補助高教深耕計畫全面提升學生英語聽力與口說能力、培養觀察力、創意、與表達能力，強化個人求職優勢與競爭力，舉辦「2022 英語創意影音創作競賽」，鼓勵學生運用英語能力，發揮自身無限創意。

貳、參加對象：全校學生皆可參加，每組不限人數。

參、報名方式：即日起至 **2022 年 5 月 2 日(星期一) 12:00 前**填寫線上報名表：

<https://forms.gle/PDv63pqrDAcnk3A37>

肆、競賽方式：

一、競賽主題：

高科特賣會 (K-Tech Commercial Sale)

(此為本次比賽主題方向，請參賽者自行擬定各自的明確題目。)

二、主題說明

現在的大學不再只是傳統學術殿堂，更轉變為一個有競爭性的、並可公開行銷的「產品」，讓更多人認識它、對它有興趣，甚至前來就讀、購買課程、參加活動、或是訂購相關產品。你認為高雄科技大學的特色和魅力有哪些？你會如何行銷它？請製作一個 1~2 分鐘的『電視廣告』，只要和本校相關的各項特色及人事物皆可當作「產品」來行銷或推廣，如：學校本身、學位就讀、進修課程、學校製作產品、學生社團或組織、學校老師、班級、甚至高科大學生...等等。

三、競賽內容：

1. 請發揮創造力，呈現自創內容。
2. 影片以電視廣告型式為主，任何內容呈現方式皆可。
3. 須設計準備適合服裝造型、妝容與髮型，並製作道具及取景。
4. 台詞需全程以英語表達。字幕亦需以英文台詞為主，可以中文台詞字幕為輔。
5. 所有參賽者需在鏡頭前全程以英語表演。
6. 口說台詞比例須佔整個影片時間長度至少 50%、參賽者於鏡頭前出現比例須佔整個影片時間長度至少 50%。
7. 長度以 1~2 分鐘為原則。檔案格式限 AVI、WMV、或 MP4。
8. 本中心會在收到報名表後建立個人雲端空間，並寄連結網址提供上傳，請將檔案上傳至此個人雲端空間。
9. 上傳繳交作品時，請同時一併附上以下內容：**(1)創意作品影片**（檔案名稱：作品名-影片），**(2)創意影片英語台詞 Word 檔**（檔案名稱：作品名-英語台詞）。

伍、活動日程

- 一、報名期間：即日起至 111 年 5 月 2 日（星期一）12:00 前。
- 二、收件日期：請於 111 年 5 月 30 日（星期一）12:00 前，上傳至本中心建置的個人雲端空間（111 年 5 月 6 日星期五 17:00 前提供）。
- 三、評選：111 年 6 月 10 日（星期五）。

陸、 評分標準

- 一、英表達能力：40%（準確度、流暢度、語調、發音等）
- 二、內容結構：30%（清楚性、切題度、組織架構、文法句型、用字遣詞適切度等）
- 三、創意度及整體表現：30%（影音搭配、服裝、妝髮、道具場景、內容完整性等）

柒、 優勝獎勵

影音創作競賽

- 第一名：頒發 5,000 元獎金。
- 第二名：頒發 3,500 元獎金。
- 第三名：頒發 2,500 元獎金。
- 佳 作：頒發 1,000 元獎金。

捌、 注意事項

- 一、每組參賽者作品件數不限，收件後概不退件，請自行留存稿件。
- 二、不得抄襲仿冒他人作品、或冒名頂替他人、或侵害他人著作權及作品曾公開發表(含網路發表)或參與其他比賽並得獎，如經發現須自負法律責任，並取消得獎資格，追回獎項、獎金，原得獎名次依序往前遞補。
- 三、作品如未達水準，得由評審委員決議獎項從缺。
- 四、參選作品由評審委員評定後，擇期公開頒獎。
- 五、得獎作品之作者享有著作人格權及著作財產權，並授權本校(代表單位外語教育中心)於任何地方、任何時間以任何方式利用、轉授權他人利用該著作之權利。著作人不得撤銷此項授權，且本校(代表單位外語教育中心)不需因此支付任何費用。
- 六、活動簡章如有未盡事宜，外語教育中心保有變更之權力，並公告於本中心網站。

聯絡單位：國立高雄科技大學 外語教育中心

承辦人：楊玟婕 Cindy Yang TEL：(07) 601-1000 Ext.：37002
組 長：陳彥君 Claire Chen TEL：(07) 601-1000 Ext.：37021 / 23585