

國立高雄科技大學

2021 年綠色產品英語行銷簡報競賽簡章

Pitch to Go Green!

Learn to be an Ecopreneur!

一、主辦單位：國立高雄科技大學應用英語系

二、競賽日期：110 年 6 月 2 日(星期三) 12:30-16:30

三、競賽地點：國立高雄科技大學 第一校區行政大樓 6 樓會議室 (A607)

四、競賽目的：

1. 增進學生對綠色產品的認識與瞭解，強化環境永續發展理念。
2. 提升學生英語簡報表達能力，有效運用說服技巧行銷綠色產品。
3. 鼓勵學生未來成為 Ecopreneur! 以綠色產品商業模式解決社會及環境問題。

五、參賽資格：

1. 本校具有正式學籍之在學生(不含交換生)。參賽者不限系所、不限年級、不限國籍。
2. 以 2-4 人一組報名組隊參賽 (可同系級或跨系級；可本籍生與外籍生組隊)
3. 各組參賽學生須有指導老師一名，由本校專任(案)、兼任教師擔任。

六、競賽內容與方式說明：

1. 綠色產品定義：

泛指產品的原料取得、製造、使用過程、或廢棄物處理，具低污染及省資源之特性，且具可回收、可再生、可重複使用、或可生物分解之特質，對環境友善與無害之各類產品。

*請參考行政院環保署綠色生活資訊網-綠色產品標準

<https://greenliving.epa.gov.tw/newPublic/News/Contents/9519>

*英文參考網頁: WHAT QUALIFIES A PRODUCT TO BE GREEN

<https://ecofriend.com/what-qualifies-a-product-to-be-green.html>

2. 行銷簡報 (Pitch) 方式：

參賽者自行選擇一樣現有綠色產品，假想評審及觀眾為對綠色產品有興趣的投資者或顧客，目的為說服大家投資或購買使用該產品。先針對所選之綠色產品進行行銷簡報 (3-4 分鐘)，簡報方式不限，可利用投影片、海報、多媒體影音、產品本身、模型、各種道具等方式輔助。簡報完後，評審會針對簡報內容進行提問，再請各組參賽者回答問題 (2 分鐘)。

七、競賽規定：

1. Pitch 發表語言：英語。
2. Pitch 發表人數：每組至少 2 人上台。
3. Pitch 發表時間：每組 3-4 分鐘 (計時員將於 3 分鐘時按一聲短鈴提示、4 分鐘時按兩聲短鈴提示並請發表者立即停止簡報)；發表時間未達 3 分鐘、或超過 4 分鐘之組別，

每 10 秒將扣總成績 1 分，以此類推。

4. Pitch 提問及回答方式：每 5 組為一梯次進行提問，採**統問統答**方式。每組至多 2 人上台回答問題，可在台上自行作筆記；評審會對 5 組一起提問，待評審提出所有問題後，會給予 1 分鐘時間準備，之後各組即進行應答，以 2 分鐘為限。
5. 競賽出場順序，由主辦單位事先抽籤決定，對抽籤結果不得有異議。
6. 競賽時不按出場順序出場或屢次叫號不到者，以自動棄權論。
7. 參賽者表現如未達水準，得由評審委員決議獎項從缺。
8. 參賽者如有下列情形之一者，主辦單位有權取消參賽資格，對於獲獎者撤銷其獎項並追回獎金與獎狀：(1)參賽所提報之各項資料有虛偽不實之情形；(2) 簡報內容有剽竊、抄襲，或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權；(3)在比賽會場有影響其他參賽者或造成競賽不公之行為。
9. 如有未盡事宜，依主辦單位裁決。

八、評審方式：

由主辦單位邀請校外專家學者組成評審小組。評分項目：

- Pitch 內容 (說服力、邏輯性、創新性): 50%
- Pitch 應答 (切題性、說服力、邏輯性): 15%
- 英語表達能力 (流暢度、用字、發音): 25%
- 台風 (肢體語言、表情、自信態度、團隊默契): 10%

九、獎勵方式：

第一名：頒發獎狀一紙、獎金 6,000 元

第二名：頒發獎狀一紙、獎金 5,000 元

第三名：頒發獎狀一紙、獎金 4,000 元

佳作(2-3 名)：頒發獎狀一紙、獎金 2,000 元

入圍(2-3 名)：頒發獎狀一紙、獎金 1,000 元

所有參賽者頒發參賽證明一紙

※備註：(1) 若報名組數過少，得由評審酌予刪減佳作及入圍獎項名額。

(2) 得獎名單於比賽結束成績評定後立即公佈，賽後並發佈於本系網站。

十、報名方式：

1. 即日起至 110 年 5 月 17 日(星期一)下午 6 點前於線上完成報名。

***僅接受最多 25 組報名** (請盡速報名，達 25 組報名後即不再接受報名)。

報名網址：<https://forms.gle/umzPd5DCn5HUBMVb6>。

2. 報名成功者，若競賽當日有簡報檔，須於 110 年 5 月 26 日(星期三)下午 6 點前上傳。
上傳網址：<https://forms.gle/SWBNZcVrJdp9rAik6>，未上傳簡報檔者視為放棄使用簡報檔。競賽當日不接受簡報檔更換。

十一、注意事項：

1. 凡報名競賽參賽者，視同接受主辦單位所公告之競賽要點及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。

2. 參賽隊伍於競賽期間所產生之各項資料，如簡報或影片等，其相關之智慧財產權為原參賽隊伍成員所擁有，惟須無償授權給本校使用。
3. 本校為活動聯繫之目的，須蒐集參賽人員之姓名、電話、單位（系所）、E-mail 等個人資料，以方便在本活動期間進行必要之聯繫。
4. 如競賽活動期間因不可抗力之因素，主辦單位有權更改活動內容、取消或改期。

十二、聯絡方式:

聯絡單位：國立高雄科技大學(第一校區) 應用英語系

聯絡地址：824 高雄市燕巢區大學路 1 號

聯絡人：國立高雄科技大學應用英語系

系秘 陳美伶小姐 / joyce@nkust.edu.tw

助理 劉宣妤同學 / 0531021@nkust.edu.tw

電話：07-6011000 轉 35102

傳真：07-6011062

參考網站:

- 12 Easy Steps to a Perfect Pitch
<https://www.americanexpress.com/en-us/business/trends-and-insights/articles/12-easy-steps-to-a-perfect-pitch/>
- How To Create A Pitch Deck
<https://www.forbes.com/sites/alejandrocremades/2018/03/02/how-to-create-a-pitch-deck/?sh=35d4520456c0>
- How to make your business pitch deck stand out from the rest
<https://www.bplans.com/downloads/free-download-investor-pitch-templates/>
- Become an Ecopreneur <https://www.ecopreneurevolution.com/>

ECOPRENEUR

/eco-pruh-nur/ noun

A heart-centered entrepreneur using the power of business as a force for good to solve environmental and social problems.

- How To Be A Successful Ecopreneur
<https://greenbusinessbureau.com/blog/how-to-be-a-successful-ecopreneur/>

An “ecopreneur” is an entrepreneur focused on creating and selling environmentally-friendly products and services. Ecopreneurship is a new way of doing business – a way to create sustainable business models, and work together with (and for) the environment.